

## AIDE-MÉMOIRE EN MARKETING !

### Une liste d'activités pour maximiser vos efforts de marketing !

- Assurez-vous que vos descriptions sont bien téléchargées sur le site Archives Canada
- Assurez-vous que vos expositions virtuelles sont bien présentes sur le site Archives Canada
- Vérifiez si vous êtes bien listé dans la Section des participants du site Archives Canada   
<http://www.archivescanada.ca/fr/contributor.asp>
- Vérifiez si vous êtes correctement inscrit dans le Répertoire des archives   
<http://www.cdncouncilarchives.ca/f-directory.html>
- Vérifiez votre inscription dans la page Ressources archivistiques/Liens   
<http://www.archivescanada.ca/car/main.html>
- Encouragez les enseignants à initier leurs élèves à l'existence des sources primaires
- Assistez aux événements des autres organismes culturels de votre région
- Prenez contact avec votre conseiller municipal
- Soyez créatif dans vos façons de promouvoir votre organisme  
(journées spéciales, événements, expositions, etc.)
- Écrivez au directeur de votre journal local (par exemple à propos d'une nouvelle acquisition)
- Écrivez une lettre ouverte au Courrier du lecteur de votre journal local
- Recherchez activement les occasions d'intéresser les journalistes à vos affaires
- Amenez un ami visiter vos archives
- Encouragez les touristes à visiter vos archives, et incitez les bureaux de tourisme à faire de même
- Envisagez de prononcer une conférence sur les méthodes de recherche dans les archives
- Envisagez de collaborer à l'organisation d'une fête patrimoniale, d'une série de conférences,  
d'un concours à propos de l'histoire locale, etc.
- Encouragez tout le monde à parler d'Archives Canada. Le bouche à oreille est le moyen  
le plus efficace et le moins coûteux de faire du marketing!

**Le Conseil canadien des archives vous remercie de vos efforts!  
Dites-nous ce que vous faites et comment nous pouvons vous aider  
Info@archivescanada.ca**